

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	北海道	市町村名	天塩町
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	観光振興・特産品創出支援プロジェクト						
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 天塩町のシンボルであるシジミをメインとした「鏡沼しじみまつり」や母なる大河天塩川河畔での「てしお川港まつり」などを中心にイベントを開催し、多くの観光客が訪れて盛況である。また、観光の拠点となる温泉施設・オートキャンプ場・道の駅なども整備されているが、さらに観光地として魅力を高めるため、観光サービスを提供する人材の育成、特産品・名物食の開発が必要となる。このため、各種事業により地場産品を活用した特産品の創出や観光サービス提供者の育成を推進する。</p> <p>(具体的な成果目標)</p> <table border="0"> <tr> <td>・観光客の年間入込数</td> <td>実績(平成18年度) 358,599人</td> <td>⇒</td> <td>目標年度(平成21年度) 400,000人</td> </tr> </table>			・観光客の年間入込数	実績(平成18年度) 358,599人	⇒	目標年度(平成21年度) 400,000人
・観光客の年間入込数	実績(平成18年度) 358,599人	⇒	目標年度(平成21年度) 400,000人				
プロジェクトの期間	平成19年度～平成21年度	政策分野の分類 (①～⑪)	⑥				
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	HP(http://www.teshiotown.com)・広報誌						
プロジェクトを構成する具体の事業・施策							
名称	事業概要	事業費 (単位：千円)					
天塩町産品味くらべ事業	地元の資源や生産物を地元で消費する地産地消や産消協働のコンセプトから、天塩の新しい「食」の特産づくりにつなげる。	440 (220)					
物産開発促進事業費補助事業	地場産業の振興を図るため、物産の研究・開発経費に助成し、雇用促進につなげる。	500 (500)					
天塩町観光協会補助事業	天塩町への観光入込客の促進や特産品の販路拡大、更にコアな観光人材の育成を図る。	16,400 (5,400)					
各種イベント補助事業	地域の風土資産を活用したイベントに補助し、地域ならではの観光振興を図る。	8,640 (2,880)					
キャンプフェスティバル開催事業	地域の観光資源を活用したアウトドア観光の振興を図る。	1,284 (428)					
ハマナスの丘整備事業	観光施設の充実による多種多様な観光ニーズに対応した観光振興を図る。	3,800 (3,800)					
総 計		31,064 (13,288)					
その他特記事項							